

# Wietweelde

In Nederland heeft cannabis een wat schimmig imago, van de 'gedoogde' coffeeshops tot de lolly's en zeepjes in toeristenwinkels. In Amerika verovert het plantje, nu cannabis in de meeste staten legaal is, snel terrein en is het bij uitstek een luxeproduct. 'Er ontstaat een connaisseurssfeertje.'

Door Barbara Noordermeer

**E**en autoritje op een zonnige namiddag door de binnenlanden van Massachusetts. Heuvelig landschap, grazende koeien. Hier en daar een boerderij. En dan is er ineens een indringende geur. Niet de boerenlucht die je verwacht van het platteland. Nee, de onmiskenbare geur van wiet doet eerder denken aan de Amsterdamse binnenstad. Wacht eens even. Met de neus tegen de autoruit gedrukt inspecteren we de gewassen om ons heen. Zijn dit werkelijk akkers vol wietplanten? Gewoon langs de weg? Dat mag hier tegenwoordig dus.

Sinds eind jaren negentig een aantal staten aan de westkust cannabis voor medisch gebruik toestond, heeft de productie een vlucht genomen. De vaart kwam er helemaal in toen Colorado acht jaar geleden ook het recreatief gebruik toestond; andere staten volgden. Sommige daarvan staan tegenwoordig een stuk toleranter tegenover wietgebruik dan Nederland. In 2020 houden nog slechts drie staten vast aan een strikt can-

Sommige Amerikaanse staten hebben een toleranter wietbeleid dan Nederland.



nabisverbod. Dit jaar zal er volgens het Marijuana Business Factbook ten minste 15,7 miljard dollar omgaan in de Amerikaanse cannabissector, en het aanbod wordt steeds interessanter. 'Je merkt dat er een connaisseurssfeertje ontstaat', zegt Michael Witte (47), die tot medio vorig jaar als cfo verbonden was aan het bedrijf Culta, dat cannabis verbouwt, cultiveert en verkoopt in Maryland. Hij verhuisde in 2000 voor de liefde vanuit Rotterdam naar de oostkust van de Verenigde Staten en zag de markt veranderen. 'Er komen luxere producten en cannabisderivaten met hogere percentages THC.' THC, tetrahydrocannabinol, zorgt voor de high. Een andere belangrijke component van cannabis is CBD, cannabidiol, waar een geneeskrachtige werking aan wordt

toegeschreven en dat daarom wordt toegevoegd aan beautyproducten en oliën. Soms zitten ze samen in een product. Witte: 'Bij een auto-ongeluk heb ik ooit een schouderfractuur opgelopen, toen had ik veel baat bij zo'n olie. De combinatie van twee delen THC en een deel CBD werkte in dit specifieke geval voor mij het best.'

## Een glas wijn in de hand

'Cannabis is niet meer iets voor blowende hippies; mensen uit alle lagen van de bevolking gebruiken het en komen daarvoor uit', zegt Nikki Furrer (45), schrijfster van het boek *A Woman's Guide to Cannabis* en

## PRODUCTEN MET CANNABIS

- Door de huidverjongende, zuiverende en kalmerende werking die aan cannabis wordt toegeschreven, is het niet gek dat de beautyindustrie het plantje heeft omarmd. Cannabis zou roodheid doen verdwijnen en rimpels tegengaan.
- 'Let erop dat het product goed getest is', adviseert auteur Nikki Furrer. 'Er zijn inmiddels veel producten op de markt en er is wel degelijk kwaliteitsverschil.'
- Verschillende Amerikaanse magazines en beautyblogs verkozen The Luxury Serum, van het kersverse merk Sainte Jane, tot schoonheidsproduct van 2019. Het bevat 500 mg CBD, naast een veelheid andere plantaardige ingrediënten.
- In Nederland verkoopt Cosmania serums, lotions en parfums met cannabis. De meeste merken, zoals Kieh!s, gebruiken extracten van hennep, de categorie cannabisplanten die nauwelijks psychoactieve stoffen bevat en in Nederland en Amerika legaal is.
- Check goed de regelgeving, voordat je cannabisproducten in- of uitvoert.



zelf overtuigd gebruiker. 'Je slaapt beter, het ontspant, werkt tegen depressies en als pijnstillertje', zegt voorstander Furrer. Ze runde voorheen een boekwinkel en maakte in 2012 de overstap naar de cannabissector.

De auteur en pleitbezorger merkt dat de mensen die vroeger iets te lezen bij haar kochten, haar nu raadplegen over de hoeveelheid die ze kunnen gebruiken. 'Iemand die met een glas wijn in de hand een cannabisgebruiker staat te bekritisieren, is niet meer van deze tijd', vindt ze. De auteur, die de interesse voor cannabis uiteraard toejuicht, zegt stellig: 'In tegenstelling tot alcohol is cannabis gezond, je krijgt er geen kater van en verliest er geen hersencellen door.' Dat geldt uiteraard alleen als je het gebruik binnen de perken houdt.

## Bloemknoppen

Stap in New York, Chicago of Beverly Hills een filiaal van MedMen binnen en even lijkt het of je per ongeluk bij een populair computermerk terechtgekomen bent. Op lange eikenhouten tafels liggen witte touchscreens met productinformatie. Potjes gevuld met gedroogde bloemknoppen maken duidelijk dat je hier niet komt voor de nieuwste laptop. De cannabisretailer is een van de grootste in Amerika en verkoopt naast wiet en medicinale producten ook etenswaren, zoals snoepjes en chocola. Het aanbod verschilt per staat, en of je er iets kunt kopen ook, want elke staat bepaalt zijn eigen regels. Soms heb je een speciale pas nodig. Daarnaast ontbreekt het aan duidelijke wetgeving op landelijk niveau. Furrer:

**Aan CBD wordt een geneeskrachtige werking toegeschreven. Daarom zit het in beautyitems**



'Iedereen is aan het experimenteren geslagen. Er is een hoop veranderd in Amerika sinds we een paar jaar geleden collectief besloten dat je niet high wordt van CBD.'

Online is het luxe aanbod explosief gestegen. Claudia Mata (39) was moderedacteur in New York voordat ze met haar man het wellness- en beautymerk Vertly opzette in Californië. 'Gebruikers gaan cannabis meer zien als een helende plant', zegt Mata. Via een website verkoopt ze onder andere zelfgeproduceerde lotions, serums, lippenbalsem en badzout. Verpakt in witte doosjes met groene accenten roepen de mooie potjes en tubes erom geshowd te worden in de badkamer.

'Voor mij veranderde alles op mijn 29ste', vertelt Alexis Rosenbaum (32). 'Tot die tijd was ik tegen het gebruik van cannabis. Omdat ik last had van enorme angsten en stress, ben ik op aandringen van anderen cannabis gaan gebruiken. Dat veranderde mijn leven. Ik kon mentaal relaxen en de zaken in een ander perspectief zien.' In haar onlineboetiek Rosebud verkoopt ze producten waar ze zelf baat bij heeft gehad.

### Officiële pas

Nikki Furrer verwacht dat het aanbod en het gebruik in Amerika alleen maar zullen toenemen. Michael Witte bevestigt dat: 'Bij ons in huis heeft cannabis zo'n beetje de alcohol vervangen. In Nederland rust er een stigma op het gebruik van wiet. Je probeert als tiener een paar keer een jointje en dan is het wel klaar. Als ik vrienden, die over een officiële pas beschikken, thuis te eten heb, bied ik hun na afloop gerust aan om nog wat te roken. Dat zou ik in Nederland nooit gedaan hebben.' □



**Van voeten-crème tot chocola, cannabis is multifunctioneel.**

**De cannabis-geurkaars van Malin+Goetz ruikt niet naar coffeshop.**

**Bruiswater van Sweet Reason, met CBD.**



**'In Nederland rust er een stigma op. Als tiener probeer je een paar keer een jointje en dan is het wel klaar'**