

# Omvallen Silicon Valley Bank zet techfestival South by Southwest op z'n kop

Barbara Noordermeer

De ondergang van de Silicon Valley Bank drukte de stemming op het tech- en entertainmentfestival South by Southwest in Austin, Texas. Maar na de opluchting over het garanderen van de tegoeden werd er al snel weer vooruitgekeken. Een nieuw fintechbedrijf lijkt van de onrust in de banksector te profiteren.

WatGPT, dé techhype van dit moment, zou het belangrijkste onderwerp van deze editie van South By Southwest worden. Dat was althans de verwachting van partner en programmadirecteur Hugh Forrest, voorafgaand aan het beroemde tech- en entertainmentfestival in Austin, Texas. Maar op de ochtend van de officiële start liep het allemaal anders. 'Veel veranderde door de val van Silicon Valley Bank', blikt hij terug. De bank, een icoon in de start-upwereld, ging na veertig jaar ten onder en de ongebruikelijke bankcrisis werd de *talk of the town* onder de ondernemers en investeerders in Austin.

## Haastige appjes

Drie werknemers van Silicon Valley Bank die geboekt waren voor een van de talrijke events van South by Southwest, kwamen op de openingsdag niet opdagen. 'Ik begrijp dat ze betere dingen te doen hadden', zegt Forrest. En dat was nog maar het begin.

Terwijl de toezichthouder Silicon Valley Bank afgrendelde en zich beeraadde op vervolgstappen, flikkerden de telefoonschermjes van de aanwezige ondernemers in Austin door de stroom aan nieuwsalerts. Onrustig geschuifel op de stoelen, haastige appjes naar collega's. De bank was een belangrijke geldschietter voor een deel van de techbedrijven die naar Texas waren gekomen voor inspiratie en om te netwerken. Konden zij nu nog wel bij hun geld? En zo niet, zou dat dan het einde van hun bedrijven betekenen? Investeerder Gordon Daugherty woonde een event bij waar de panelleden zo waren afgeleid door zakelijke telefoontjes dat ze zich niet meer op de bijeenkomst konden concentreren. Intussen bleek dat twee start-ups waar hij bestuurslid is, niet meer bij hun SVB-account konden inloggen.

Zo bepaalde de val van de Californische bank voor een belangrijk deel de sfeer op het festival, waarvan de geschiedenis zo'n 35 jaar teruggaat. Elk jaar in maart vult het centrum van Austin zich gedurende twee weken met tienduizenden bezoekers die een link

De telefoonschermjes van de ondernemers in Austin flikkerden door de stroom aan nieuwsalerts

hebben met de creatieve industrie. Wat begon als een muziekfestival groeide uit tot een veelomvattende happening met presentaties en discussies over innovatie, technologie, film, stijl, mobiliteit en sport.

## Dag en nacht muziek

Na de coronapandemie is niet alles hetzelfde als ervoor — zo was de editie van 2023 met een duur van tien dagen wat korter dan vroeger — maar de muziek is gebleven. Dag en nacht spelen er lokale en internationale bands, in kroegen en hotelloobby's, op dakterrassen of gewoon midden op straat.

Het gemêleerde publiek van jonge creatievelingen, mediamagnaten,

ambtenaren, start-ups en durfkapitalisten uit Amerika en ver daarbuiten verplaatst zich bij voorkeur lopend of per elektrische step tussen de verschillende locaties in de stad, de prijzige toegangskaart bungelend om de nek.

Lag vorig jaar in de programmering de focus onder meer op cryptovaluta's — er werden zelfs zogeheten hybride NFT's uitgedeeld, kaarten die de bezoeker thuis zelf kon digitaliseren — dit jaar was er opvallend veel aandacht voor ethiek, diversiteit en inclusie. Crypto's waren zeker niet uit de programmering verdwenen, maar nu werd er bijvoorbeeld gesproken over het 'energie-neutraal mijnen' van bitcoins.

Voor de meeste bezoekers ging South by Southwest, afgekort SXSW, dit jaar door zoals gepland. Maar voor de aanwezigen uit de techwereld had het festival bij vlagen bijna iets weg van groepstherapie. 'Dat zoveel start-ups en ondernemers die in hetzelfde schuitje zitten steun bij elkaar kunnen vinden,

**'Dat zoveel start-ups en ondernemers steun bij elkaar kunnen vinden is de gouden rand om de donkere wolk'**

is in zekere zin de gouden rand om de donkere wolk', zegt programmamanager Hugh Forrest.

Op zaterdagochtend ontmoette Danny Frietman, medeoprichter van de Nederlandse handelsmissie New Dutch Wave, bij het ontbijt een techondernemer uit Los Angeles. 'Hij moest echt even zijn verhaal kwijt', vertelt Frietman. '95% van zijn tegoed stond bij Silicon Valley Bank en hij maakte zich grote zorgen omdat hij niet wist of hij zijn personeel nog wel kon uitbetalen.'

Terwijl de getroffen ondernemers hard bezig waren orde op zaken te stellen en rekeningen elders te openen, werd er ook druk genetwerkt. Capital

**South by Southwest begon als een muziekfestival, maar het zwaartepunt is gaandeweg verschoven naar innovatie, technologie, film, stijl, mobiliteit en sport.**

FOTO: BARBARA NOORDERMEER

Factory, een incubator in Austin, ontpopte zich tot een ontmoetingsplaats voor enerzijds ondernemers op zoek naar financiële hulp en anderzijds *angel investors* bereid om bij te springen.

## Activa spreiden

Hoewel de stress over de levensvatbaarheid van getroffen bedrijven er zeker was, bleef in die eerste 72 uur op SXSW een moment van blinde paniek over de ontstane situatie uit, zeggen alle betrokkenen die het FD er sprak. 'Start-ups krijgen regelmatig met teurstellingen te maken. Daarnaast kunnen handelen is hun kracht', zegt investeerder Gordon Daugherty.

Toen zondagavond het bericht kwam dat alle deposito's voor 100% zouden worden gegarandeerd en dat rekeningen de volgende dag weer toegankelijk zouden zijn, was er de spreekwoordelijke zucht van verlichting. De sfeer op feestjes sloeg spontaan om van gestrest naar positief. En het reflecteren kon beginnen. Want wat was er nu precies gebeurd? En vooral: was dit te voorkomen geweest?

'Als er één les te leren is', zegt Danny Frietman, 'is dat de spreiding van risico's'. Door niet meer het overgrote deel van de tegoeden bij slechts één bank onder te brengen. Dat is ook de boodschap die Cathie Wood, de bekende techbelegger en ceo van Ark Invest, voor haar toehoorders heeft in een drukbezochte sessie. 'Ik denk dat iedereen zijn activa gaat spreiden', zei ze, omdat Amerika garanties stelt tot \$250.000.

'Maar hoe moet dat als een start-up twee miljoen aan assets heeft?' vraagt investeerder Daugherty zich af. 'Acht bankrekeningen openen?' Onwerkbaar, volgens hem. 'Dit is zo'n unieke situatie, ik denk eigenlijk niet dat er lessen te leren zijn. Natuurlijk is het goed om te spreiden. In zijn algemeenheid is het altijd belangrijk dat start-ups voorbereid zijn op een plotselinge omzetting.'

Ondertussen gonsde het van de verhalen over een nieuwe naam. Het gaat om een fintechbedrijf uit San Francisco, Brex, dat lijkt te zijn opgericht voor deze digitale tijd. Zakelijke klanten kunnen er tot negen rekeningen openen. Terwijl start-ups bezig waren hun geld te verplaatsen naar banken die door de Amerikaanse overheid zijn aangemerkt als too big to fail, zoals JP-Morgan Chase en Morgan Stanley, kwamen zij erachter dat deze instellingen weliswaar te boek staan als een veilige plek, maar dat het openen van een zakelijke bankrekening er doorgaans niet met een paar clicks geregeld is. Volgens nieuwsvaardiger CNBC opende Brex daarentegen vorige week duizenden nieuwe accounts met een totale instroom van miljarden dollars.

Op woensdagmiddag, vlak voordat de meeste ondernemers weer naar huis vertrokken, was er nog een bijeenkomst over de evolutie van private markten. De moderator verzocht de bezoekers geen vragen meer te stellen over Silicon Valley Bank. Daarover was alles nu wel gezegd, vond hij. Het was de hoogste tijd om het weer over nieuwe kansen te hebben.

Barbara Noordermeer is correspondent in Washington voor Het Financieele Dagblad.

